

## Persbericht

Den Haag/ Amsterdam, 22 maart 2012

*Uitkomst eerste onderzoek CommunicatiePanel:*

### **Communicatiedirecteuren voorzien in 2012 geen daling in eigen budget**

**Communicatiedirecteuren voorzien voor 2012 een daling in de algemene communicatie-uitgaven in Nederland, maar geven tegelijkertijd aan dat binnen hun eigen organisatie de communicatie-uitgaven veelal gelijk blijven. Dit is een van de uitkomsten van het eerste onderzoek van het CommunicatiePanel, het online onderzoeksinstrument van Logeion, beroepsvereniging voor communicatieprofessionals en DirectResearch, specialist op het gebied van online onderzoek.**

Het onderzoek ging over de inzet van communicatie in 2011 en de verwachtingen voor 2012 en is uitgevoerd onder communicatieprofessionals in Nederland die zich hebben aangemeld voor het CommunicatiePanel. Uit het onderzoek blijkt dat de communicatiespecialisten (van medewerker tot manager) juist een daling verwachten in de communicatie-uitgaven binnen de eigen organisatie (45 procent) en in de communicatie-uitgaven in het algemeen (58 procent). Verrassend is daarom dat de communicatiedirecteuren aangeven dat de uitgaven binnen de eigen organisatie veelal gelijk blijven (42 procent) maar dat zij wel een daling zien in de algemene communicatie-uitgaven in Nederland (74 procent).

Uit het onderzoek blijkt verder dat social media in 2012 nog steeds helemaal hot zijn. Als trend voor 2012 wordt social media ruim vier keer vaker genoemd dan accountability. Communicatieprofessionals zijn enthousiast over deze revolutie in communicatieland en zetten de koers van 2011 ook door in 2012. De focus voor 2012 ligt voor 59 procent op het maken van social media tot vast onderdeel van de communicatiemix. Ook gaat men zich meer richten op online platforms en communities (49 procent). Verder kondigt 49 procent aan 'meer met minder' te gaan doen in deze economisch zware tijden. En 42 procent van de communicatieprofessionals noemt personal branding als trend voor 2012.

De leden van het CommunicatiePanel blijken leergierig. Tweederde van hen geeft aan een cursus, workshop of training te gaan volgen in 2012. Doel is vooral zich te verdiepen in de inzet van social media. Het merendeel van de werkgevers (67 procent) stimuleert deze honger naar kennis door de kosten volledig of deels te vergoeden.

#### **Achtergrond**

Met het CommunicatiePanel doen Logeion en DirectResearch onderzoek naar ontwikkelingen in het communicatievak. Tegelijkertijd biedt het communicatieprofessionals een platform om hun mening te geven over alles wat speelt in de wereld van communicatie. Iedere professional – wel of geen lid van Logeion - kan zich aanmelden om mee te doen. Aanmelden kan via de website [www.communicatiepanel.nl](http://www.communicatiepanel.nl).

In februari is dit jaaronderzoek uitgezet over de inzet van communicatie in 2011 en de verwachtingen voor 2012. De onderzoeksdoelgroep bestaat uit communicatieprofessionals in Nederland. De benodigde steekproef voor het onderzoek is getrokken uit het CommunicatiePanel. Dit panel bestaat uit ongeveer 430 enthousiaste leden en groeit. Het veldwerk heeft gelopen van 14 februari tot en met 1 maart 2012. Voor het onderzoek zijn alle 430 leden van het CommunicatiePanel uitgenodigd. Van deze groep hebben 224 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Dit is een respons van 54%.

[www.communicatiepanel.nl](http://www.communicatiepanel.nl)

#### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie (algemeen) kunt u terecht bij Clarisse Buma, directeur Logeion 070-3467049 of 06-81452232. E-mail: [cbuma@logeion.nl](mailto:cbuma@logeion.nl) en website: [www.logeion.nl](http://www.logeion.nl).

Voor meer informatie (over het onderzoek) kunt u terecht bij Marieke Gaus, research consultant DirectResearch, 020-7707579 of 06-27109830.